



**NORMAS BÁSICAS DE UTILIZAÇÃO**





# NORMAS BÁSICAS DE UTILIZAÇÃO

## 01 LOGÓTIPO VERSÕES



### F.01 Logótipo

O logótipo deverá ser utilizado em todas as situações em que a sua aplicação seja possível. Esta versão com orientação horizontal, deverá funcionar como preferencial.



### F.02 Logótipo Alternativo

Esta é a versão alternativa do logótipo, que deverá ser utilizada em que seja esta a versão ideal para promover a marca.



### F.03 Tamanho Mínimo

Em material impresso, o tamanho mínimo do logótipo não deverá ser inferior às dimensões aqui apresentadas.



## 02 CORES CONVERSÕES



**F.04 Referência PANTONE™**  
Consoante o acabamento da peça dever-se-á utilizar a referência Pantone correspondente.



**F.05 Referência CMYK**  
Percentagens de cor a utilizar para impressão em quadricromia.



**F.06 Referência RGB**  
Correspondência RGB.



**F.07 Referência HEX**  
Correspondência Hexadecimal.

## 03 LOGÓTIPO ÁREA DE PROTECÇÃO



**F.08 Área de protecção v1**



**F.09 Área de protecção v2**

Para ser facilmente reconhecido, o logótipo das TINTAS EUROPA não deverá ser invadido por outros elementos visuais que compitam com ele. Para tal deverá ser respeitado o espaço mínimo em sua volta para garantir que a sua proeminência não seja comprometida.

As figuras 8 e 9 ilustram o espaço mínimo de segurança que se deverá respeitar.



## 04 LOGÓTIPO COMPORTAMENTO





# 05 TIPOGRAFIA TIPOS INSTITUCIONAIS

## NEO SANS PRO

Achievement of your happiness is the only moral purpose of your life, and that happiness, not pain or mindless self-indulgence, is the proof of your moral integrity, since it is the proof and the result of your loyalty to the achievement of your values.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890€  
!"#\$%&(){}\*+,-./:;<=>?@[\\]^\_  
<<"†‡%‰<°®™•`

De forma a assegurar a consistência em todas as vertentes da comunicação das TINTAS EUROPA, dever-se-á utilizar a família tipográfica NEO SANS PRO. Para além desta, poderão também ser utilizadas as versões Light e Medium.

## NEO SANS PRO BOLD

**Achievement of your happiness is the only moral purpose of your life, and that happiness, not pain or mindless self-indulgence, is the proof of your moral integrity, since it is the proof and the result of your loyalty to the achievement of your values.**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890€  
!"#\$%&(){}\*+,-./:;<=>?@[\\]^\_  
<<"†‡%‰<°®™•`**

# 06 OBSERVAÇÕES NORMAS BÁSICAS

Nenhum elemento desta marca poderá jamais ser dissociado para que não se caia nunca na banalização e deturpação da identidade.

A posição e a relação dos elementos que constituem o logótipo não deverão ser alterados.

A área de protecção da marca não pode ser nunca invadida por elementos gráficos estruturantes ou textos. (ver F.8 e F.9)

A cor do logo deve sempre ser respeitada independentemente do processo pelo qual o logo é reproduzido. Para tal deverá respeitar os valores apresentados na secção 02.

A aplicação mono cromática (positivo/negativo) deve ela também ser respeitada e usada sempre que o fundo sobre o qual o logótipo é aplicado for, por algum motivo, perturbador e comprometer a legibilidade da marca.







**Tintas Europa**  
**Indústria e Distribuição de Tintas, Lda.**  
Zona Industrial do Freixo | Estrada do Freixo, nº 5  
Freixo - Vila Verde | Apartado 7 | 5070-552 Alijó | Portugal  
Telef.: +351 259 910 200 | Fax: +351 259 910 251  
Email: [geral@tintaseuropa.com](mailto:geral@tintaseuropa.com) | Web: [www.tintaseuropa.com](http://www.tintaseuropa.com)



LINHA DE APOIO AO CLIENTE

**808 200 674**